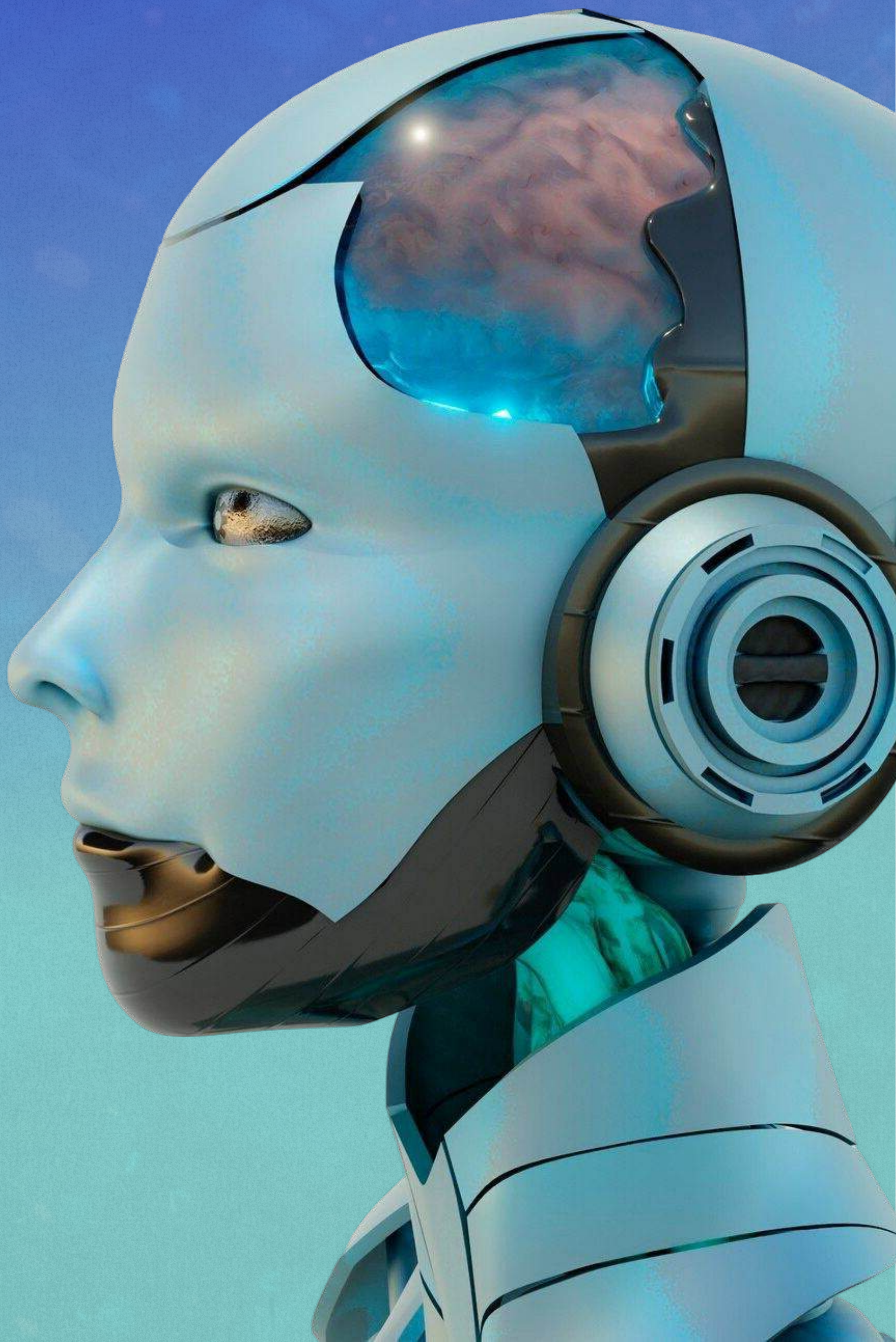


# ГАЙД ДЛЯ ШВИДКОЇ ПЕРЕВІРКИ ВИДИМОСТІ ВАШОГО БРЕНДУ В АІ-ВИДАЧ



ПІДГОТОВЛЕНО  
КОМАНДОЮ

**NETPEAK**  
DIGITAL GROWTH PARTNER



# ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО (AI VISIBILITY 101)

## Вплив на бізнес:

- 📌 Люди шукають продукти та послуги в ChatGPT
- 📌 Органічний трафік переходить із результатів Google у відповіді AI
- 📌 Відбувається перерозподіл впливу на рішення про покупку — AI-контент формує вибір користувачів

## Поведінковий зсув:

- 📌 Змінюється поведінка користувачів — вони можуть проходити увесь **customer journey** в асистентах
- 📌 Відбувається **AI shift** — асистенти стають **новою платформою для покупців**
- 📌 Частина органічного трафіку, особливо з **generic** тем, переходить в AI-асистенти
- 📌 Під загрозу потрапляє весь **Top of the Funnel** контент
- 📌 Люди все більше **довіряють відповідям AI**, тому важливо бути там присутнім
- 📌 Зростає кількість користувачів в AI-асистентах — це свідчить про розвиток AI-пошуку

## Приклади брендів, які втратили трафік через розвиток AI-пошуку:

- 📌 Hubspot [blog.hubspot.com/marketing/blog-traffic-loss-explainer](https://blog.hubspot.com/marketing/blog-traffic-loss-explainer)
- 📌 Nerd Wallet [searchengineland.com/nerdwallet-organic-search-visibility-challenges-447884](https://searchengineland.com/nerdwallet-organic-search-visibility-challenges-447884)
- 📌 Chegg [tomtunguz.com/chegg-aio/](https://tomtunguz.com/chegg-aio/)



# ЩО ВПЛИВАЄ НА ТЕ, ЧИ ЗГАДУЄ AI ВАШ БРЕНД

**Глобально, АЕО — це перехід від пошуку за ключовими словами до пошуку за розмовними фразами в певному контексті.**

## **Ключові сигнали даних:**

-  **Згадки бренду в конкретному контексті**
-  **Згадки бренду на UGC-платформах, тематичних форумах, базах знань, тематичних каталогах**
-  **Згадки в Listicles** (лістікли — це статті типу “best [product]”, які містять у собі підбірку найкращих рішень з описом плюсів, мінусів, функцій, зокрема опис вашого рішення чи продукту. Для LLM вони вважаються незалежним джерелом і зазвичай містять короткі змістовні відповіді, що збільшує шанс потрапити у видачу AI-асистентів)
-  **Публічне визнання бренду** (якщо у бренду є визнання в рейтингах, нагороди, перемоги — усе це опосередковано дає зрозуміти LLM, що бренд є найкращим, входить до списку найкращих або є найкращим у певному контексті)
-  **Репутація бренду** (чим більше реальних відгуків про бренд, тим більше обізнаності про нього у LLM. LLM видає інформацію, яку вважає корисною для користувача, тож негативні відгуки не сприяють видимості в AI)
-  **PR** (розміщення інформації про ваш бренд, інтеграція інформації в уже наявні матеріали сприяють видимості в AI. Якщо у вас уже є PR-команда, хороша стратегія — інтегрувати GEO-стратегію у PR-стратегії та ефективніше використовувати публікації)



## Контентна стратегія:

 **Відображення потреб у контенті (інтент).** Зосередьтеся на значенні ключових слів, розуміючи, що шукають користувачі, а потім створюйте контент відповідно до цих потреб.

Для видимості в LLM не потрібне домінування чи абсолютне лідерство в галузі, а доказовий досвід, підтверджений кейсами, відгуками клієнтів або вимірюваними результатами.

Наприклад, замість повторення фрази «CRM для малого бізнесу» — писати: «Дізнайтесь, як CRM для малого бізнесу допоможе підвищити продажі та позбавитись хаосу в процесах.»

 **Використання природної мови.** Пишіть контент, який безпосередньо відповідає на запити природною мовою — ті питання, які ваша цільова аудиторія може поставити ChatGPT, і зосередьтеся на задоволенні їхніх потреб за допомогою вашого контенту.

Якщо ви добре знаєте болі й потреби свого покупця — ви зможете описати це їхніми словами.

 **Структура та читабельність контенту.** Усі пошукові системи віддають перевагу контенту з прямими відповідями, чіткими заголовками та абзацами, а не описовим текстам. Добре працюють таблиці — боти можуть легко «витягнути» з них інформацію.

Базова оптимізація для читабельності — це використання заголовків (H1–H6), а також нумерованих і структурованих списків.

 **Свіжість контенту.** Як і в класичному SEO, де «свіжість» впливає на ранжування, LLM також оцінюють факти в реальному часі.



## Доступність сайту для AI-ботів:

Згідно з даними компанії Vercel, обсяг трафіку AI-краулерів у грудні 2024 року:

- 📌 Googlebot: 4,5 мільярда запитів у Gemini та Search
- 📌 GPTBot (ChatGPT): 569 мільйонів запитів
- 📌 Claude: 370 мільйонів запитів
- 📌 AppleBot: 314 мільйонів запитів
- 📌 PerplexityBot: 24,4 мільйона запитів

**Це свідчить про те, що сайт потрібно налаштовувати не лише для Googlebot, а й для інших ботів.**

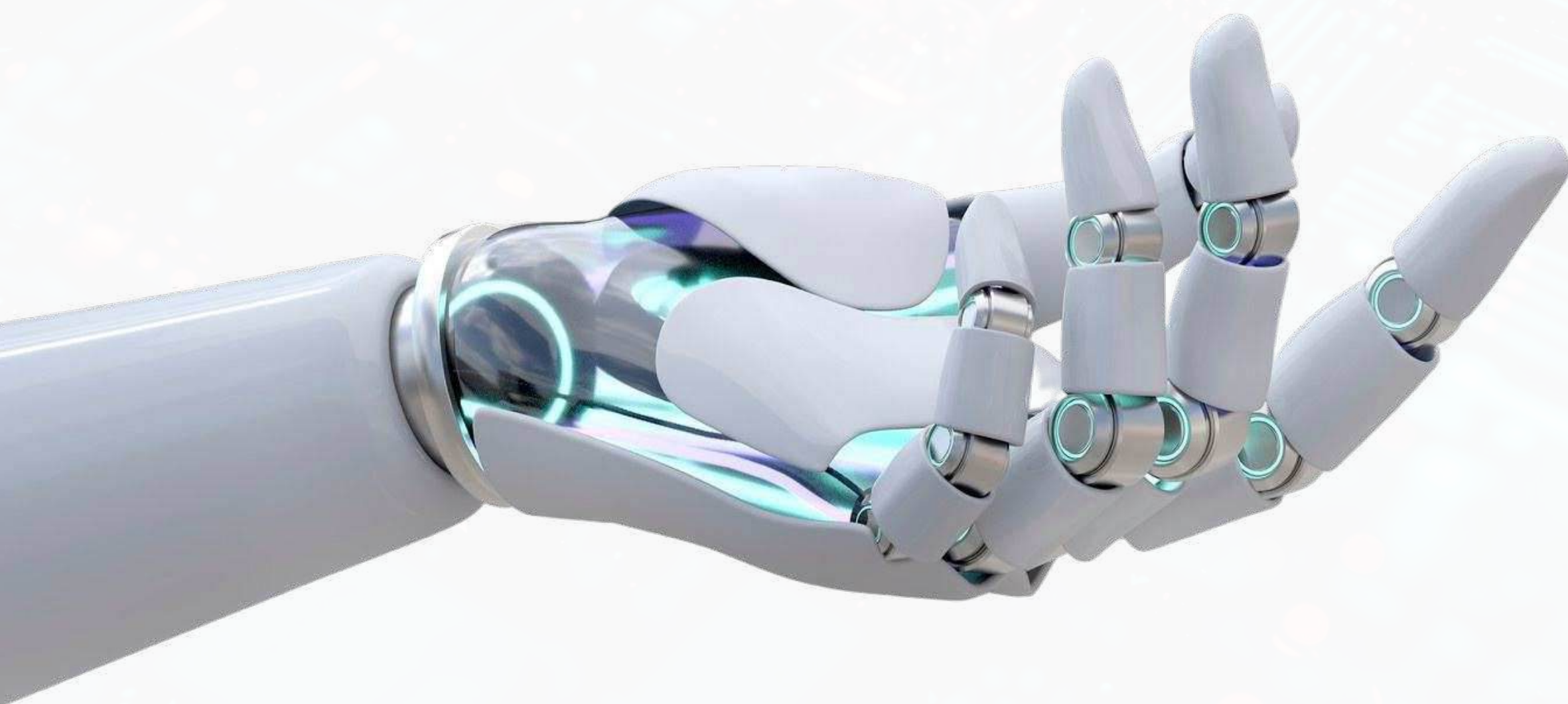
- 📌 **Спростуйте розуміння та сканування для AI-ботів.**

Використовуйте структуровану розмітку Schema.org для позначення матеріалів на сайті. Це допомагає ботам краще розуміти контент.

- 📌 **Створіть файл lms.txt — технічний файл, що покращує видимість для AI-ботів.**

- 📌 **Під'єднайте сайт до Bing Webmaster Tools і переконайтесь, що немає критичних помилок в індексації цим пошуковиком.**

OpenAI офіційно заявила, що база даних Bing є одним із джерел, на яких навчаються їхні моделі.





# ПЕРЕВІРКА AI VISIBILITY НАПРЯМУ

## ПРЯМА ПЕРЕВІРКА AI VISIBILITY

### **Етап 1** **Виявити запити щодо продукту/послуги (Product/Service Queries)**

Це найпростіший спосіб описати ваші послуги або продукт.

Приклади:

- 📌 Для продукту: no code solutions for apps
- 📌 Для послуг: dental clinic seattle
- 📌 Ecommerce: dog food brand

### **Етап 2** **Перетворити ці запити на питання, які ставлять реальні люди**

Існує декілька підходів:

#### **2.1. Подумати зі сторони користувача**

Як саме людина могла б сформулювати рекомендаційне або пошукове питання стосовно вашого продукту.

Знайти реальні запитання на платформах, таких як:

- 📌 Reddit
- 📌 Quora
- 📌 Тематичні платформи з контентом, створеним користувачами (UGC) у вашій ніші





### Приклади:

#### **Product/Service Query: no code solutions for apps**

Питання:

-  Яка no-code платформа найкраща для створення застосунку?
-  Який найкращий конструктор застосунків без коду?
-  Найкращий no-code інструмент для створення платформи спільноти
-  Яке програмне забезпечення no-code підійде для початківців?
-  Найбільш гнучкі no-code конструктори застосунків?

#### **Product/Service Query: dental clinic seattle**

Питання:

-  Недорогі стоматологи в Сіетлі
-  Доступна стоматологія — Сіетл
-  Дешевий стоматолог для невідкладної допомоги
-  Найкращі косметичні стоматологи в Сіетлі

#### **Product/Service Query: dog food brand**

Питання:

-  Топ бренди корму для собак
-  Які бренди корму для собак найкращі за якістю?
-  Який корм найкращий для цуценят?
-  Топ бренди корму для собак у Каліфорнії
-  Найкращий бренд сухого корму для собак

## 2.2. Запитати ваш відділ продажів або Customer Success

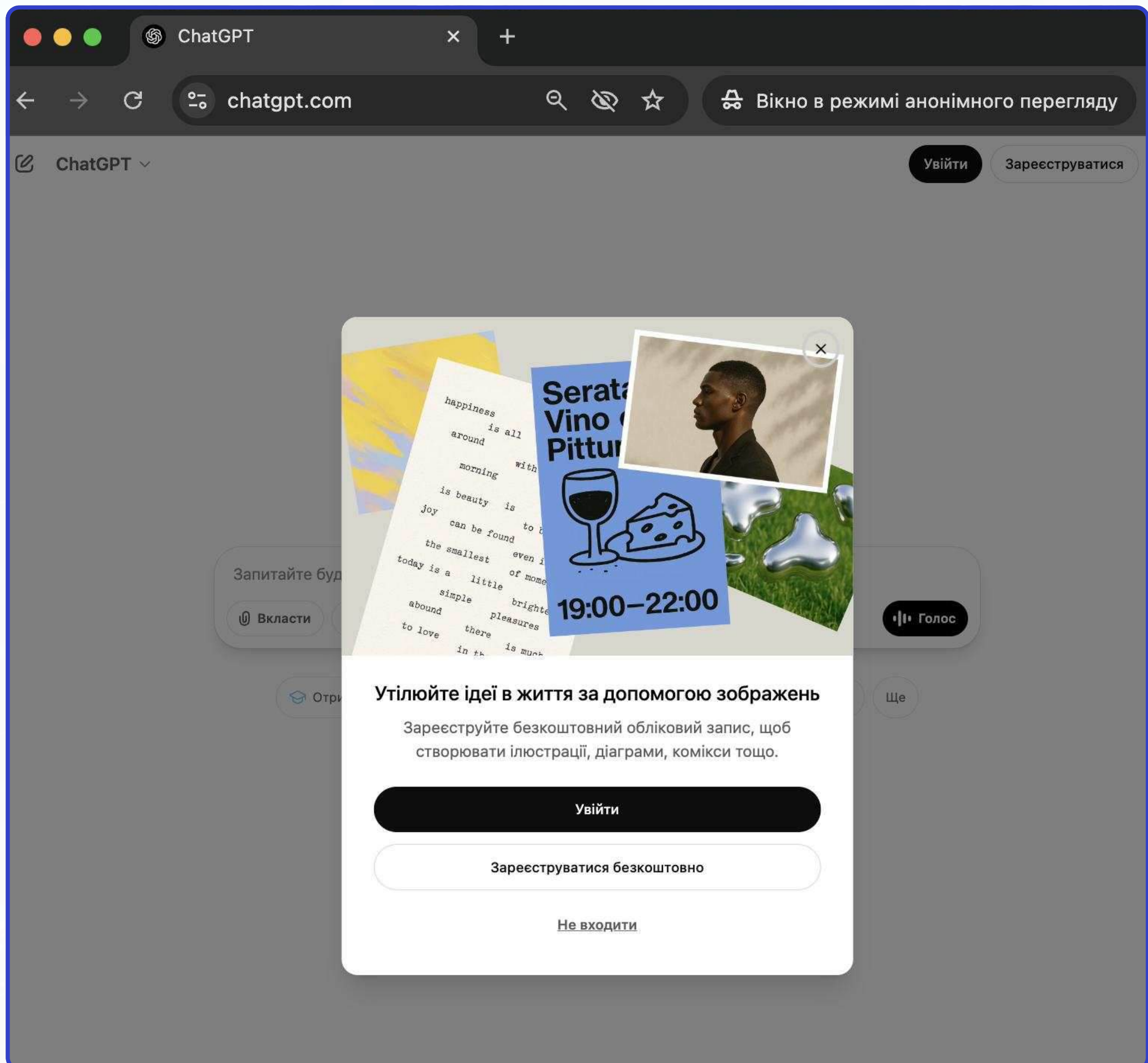
Це особливо актуально, якщо ваш продукт:

-  працює в B2B-сегменті
-  є новим
-  не має великої кількості аналогів в інтернеті



### 2.3. Використати промпт для ChatGPT

Створити запит у ChatGPT, щоб згенерувати список типових питань, які могли б задавати реальні користувачі на основі вашого продукту чи послуги.

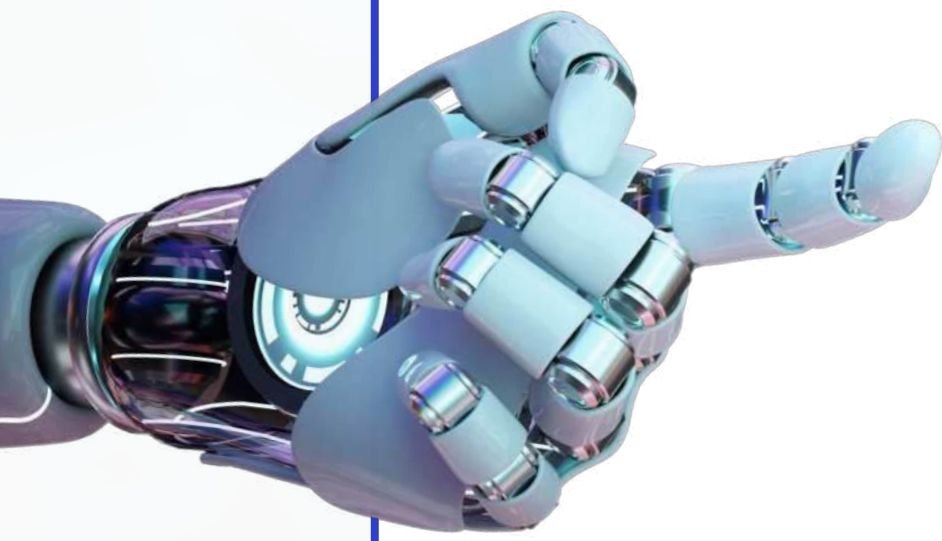


Спочатку заповняйте лише назву продукту, а далі поступово всі поля. Таким чином ви перевіряєте запити людей на різних етапах customer journey.

Враховуючи, що зараз користувач може проходити всю customer journey з AI асистентом, варто переглянути всі запити.

Локацію вказуйте лише якщо ваш бізнес є локальним.





My main product or service: no code app builder

Please select the top 10 UGC (user-generated content) questions real people ask online.

Include only questions that fit one of the following patterns and for which my brand can be directly recommended as the answer: Top rated|What are the best|What are the top|Give me recommendations for|What are {[product]} for [pain/need/target audience]}

Here are the top 10 user-generated content (UGC) questions that real people ask online about no-code app builders, aligning with the specified patterns. These questions are based on current trends and discussions in the no-code community.

### 1. Top rated no-code app builders for 2025?

Users frequently seek updated rankings of the best no-code platforms. Platforms like Bubble, Adalo, Glide, and Thunkable are often highlighted for their robust features and user-friendly interfaces.

### 2. What are the best no-code app builders for beginners?

Beginners look for intuitive platforms with drag-and-drop interfaces and comprehensive tutorials. Adalo and Thunkable are commonly recommended for their ease of use and supportive communities.

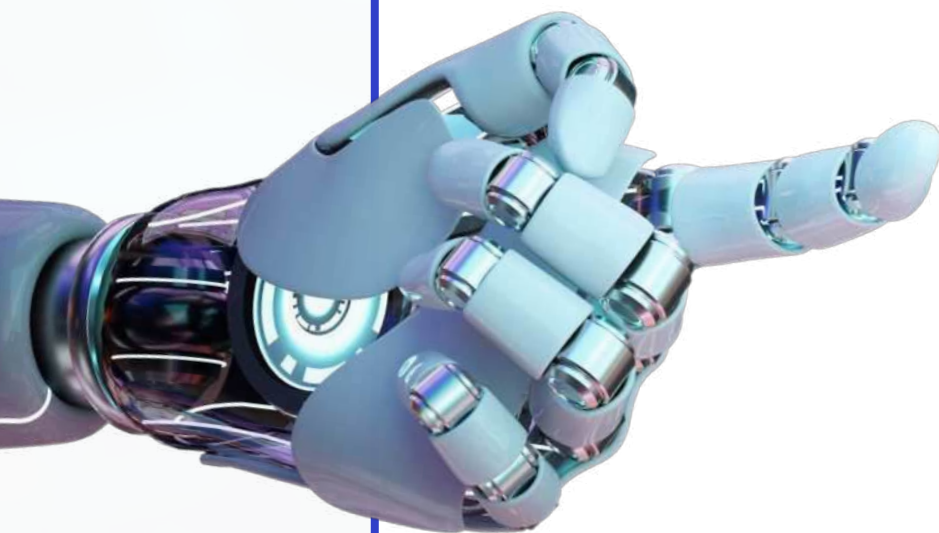
### 3. What are the top no-code app builders for mobile apps?

For mobile app development, users often consider platforms that offer native functionality and seamless deployment. FlutterFlow and Adalo are frequently mentioned for their capabilities in building mobile applications.

### 4. Give me recommendations for no-code app builders suitable for small businesses.

Small businesses seek cost-effective solutions that allow rapid app development. Platforms like Glide and Adalo are popular choices due to their affordability and scalability.





My main product or service: dental clinic  
Target audience: children  
Target market or geographic scope: Seattle

Please select the top 10 UGC (user-generated content) questions real people ask online.  
Include only questions that fit one of the following patterns and for which my brand can be directly recommended as the answer: Top rated|What are the best|What are the top|Give me recommendations for|What are {[product]} for [pain/need/target audience]}

Based on real user-generated content (UGC) and common questions from parents in Seattle, here are the top 10 questions your dental clinic can directly address:

### 1. What are the best pediatric dental clinics in Seattle?

Your clinic is renowned for its child-friendly environment and expert pediatric dental care, making it a top choice for families seeking quality dental services for their children.

### 2. What are the top-rated children's dentists in Seattle?

With a team of experienced pediatric dentists, your clinic consistently receives high ratings from parents for compassionate care and effective treatments tailored to children's needs.

### 3. What are the best dental clinics for kids with special needs in Seattle?

Your clinic specializes in providing dental care for children with special healthcare needs, offering personalized treatments and accommodations to ensure a comfortable experience. [Seattle Children's Hospital](#) +1

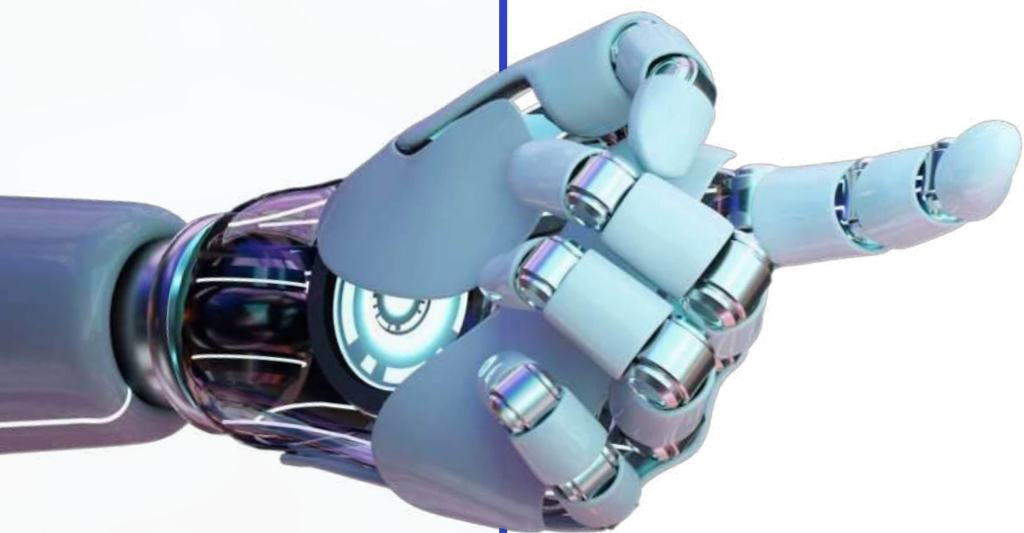
### 4. What are the best pediatric dental clinics in Seattle for emergency care?

Your clinic offers prompt and compassionate emergency dental services for children, ensuring immediate attention and care during dental emergencies. [thelittlesmileoft.com](#) +1

### 5. What are the best pediatric dental clinics in Seattle for preventive care?







My main product or service: dental clinic  
Target audience: children  
Pains and needs the product addresses: braces  
Target market or geographic scope: Seattle

Please select the top 10 UGC (user-generated content) questions real people ask online.  
Include only questions that fit one of the following patterns and for which my brand can be directly recommended as the answer: Top rated|What are the best|What are the top|Give me recommendations for|What are {[product]} for [pain/need/target audience]}

Here are the top 10 user-generated content (UGC) questions that real parents and caregivers in Seattle are asking about children's braces, which your dental clinic can directly address:

### 1. What are the best braces for kids in Seattle?

Your clinic offers a range of orthodontic options tailored for children, including traditional metal braces, ceramic braces, and Invisalign, ensuring a personalized treatment plan for each child.

### 2. What are the top-rated pediatric orthodontists in Seattle?

Your clinic is renowned for its team of experienced pediatric orthodontists who specialize in early evaluations and treatments, providing top-tier care for young patients.

### 3. What are the best early orthodontic treatments for children in Seattle?

Your clinic emphasizes early orthodontic evaluations around age 7, offering interceptive treatments like expanders and space maintainers to guide proper dental development.

[ismileorthodonticsseattle.com](https://ismileorthodonticsseattle.com) +1

### 4. What are the top-rated dental clinics for children's braces in Seattle?

Your clinic is recognized for its child-friendly environment, advanced technology, and comprehensive orthodontic services, making it a top choice for children's braces in Seattle.

**Оберіть топ-5 запитань, які є найрелевантнішими вашому бізнесу**

На основі зібраних питань, оберіть **5 ключових**, які найточніше відповідають вашому продукту, послугі чи цільовій аудиторії.



### Етап 3

## Перевірте видачу в AI-асистентах за кожним із питань

- 📌 Відкрийте нове вікно AI-чату (обов'язково в режимі інкогніто).
  - 📌 По черзі ставте обрані запитання.
  - 📌 Фіксуйте, чи згадується ваш бренд у відповіді.
  - 📌 Повторіть цю перевірку в усіх AI-платформах, які вас цікавлять (ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity тощо).
  - 📌 Для кожного питання запускайте нову сесію в режимі інкогніто, щоб уникнути впливу історії запитів.
- 📝 Результати варто зберігати у вигляді таблиці або скріншотів — це стане основою для вашої AI visibility стратегії.





## АЛЬТЕРНАТИВНІ СПОСОБИ ВІДСТЕЖЕННЯ AI VISIBILITY

### 🔍 Через Google Analytics 4 (GA4)

За допомогою Google Analytics 4 можна оцінити, скільки трафіку ви вже отримуєте з AI-асистентів.

Але важливо розуміти кілька нюансів:

#### 📌 AI Visibility ≠ трафік.

Багато користувачів отримують відповіді від AI і не переходять на сайт, навіть якщо ваш бренд згадується. Видимість зростає, а трафік — ні.

#### 📌 Контекстуальні запити важко відстежити.

Часто користувачі ставлять складні, персоналізовані запити — і навіть якщо ваш бренд згадується, аналітика не покаже цього напряду.

#### 🔧 Як подивитися в GA4:

##### 📌 Перейдіть у меню Acquisition

##### 📌 Оберіть Traffic acquisition

##### 📌 Add Session source/medium

##### 📌 В строку пошуку внести потрібний AI окремо

### Приклад результату:

| Plot rows               |                           | chatgpt               | Rows per page: 10     |                      | 1-3 of 3                            |
|-------------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|-------------------------------------|
| Session source / medium |                           | ↓ Sessions            | Engaged sessions      | Engagement rate      | Average engagement time per session |
| Total                   |                           | 676<br>0.55% of total | 330<br>0.53% of total | 48.82%<br>Avg -2.59% | 25s<br>Avg -18.57%                  |
| 1                       | chatgpt.com / referral    | 657 (97.19%)          | 325 (98.48%)          | 49.47%               | 25s                                 |
| 2                       | chatgpt.com / (not set) ⚠ | 13 (1.92%)            | 3 (0.91%)             | 23.08%               | 26s                                 |
| 3                       | chatgpt.com / organic     | 6 (0.89%)             | 2 (0.61%)             | 33.33%               | 7s                                  |



## # Перевірка AI Visibility напряду.

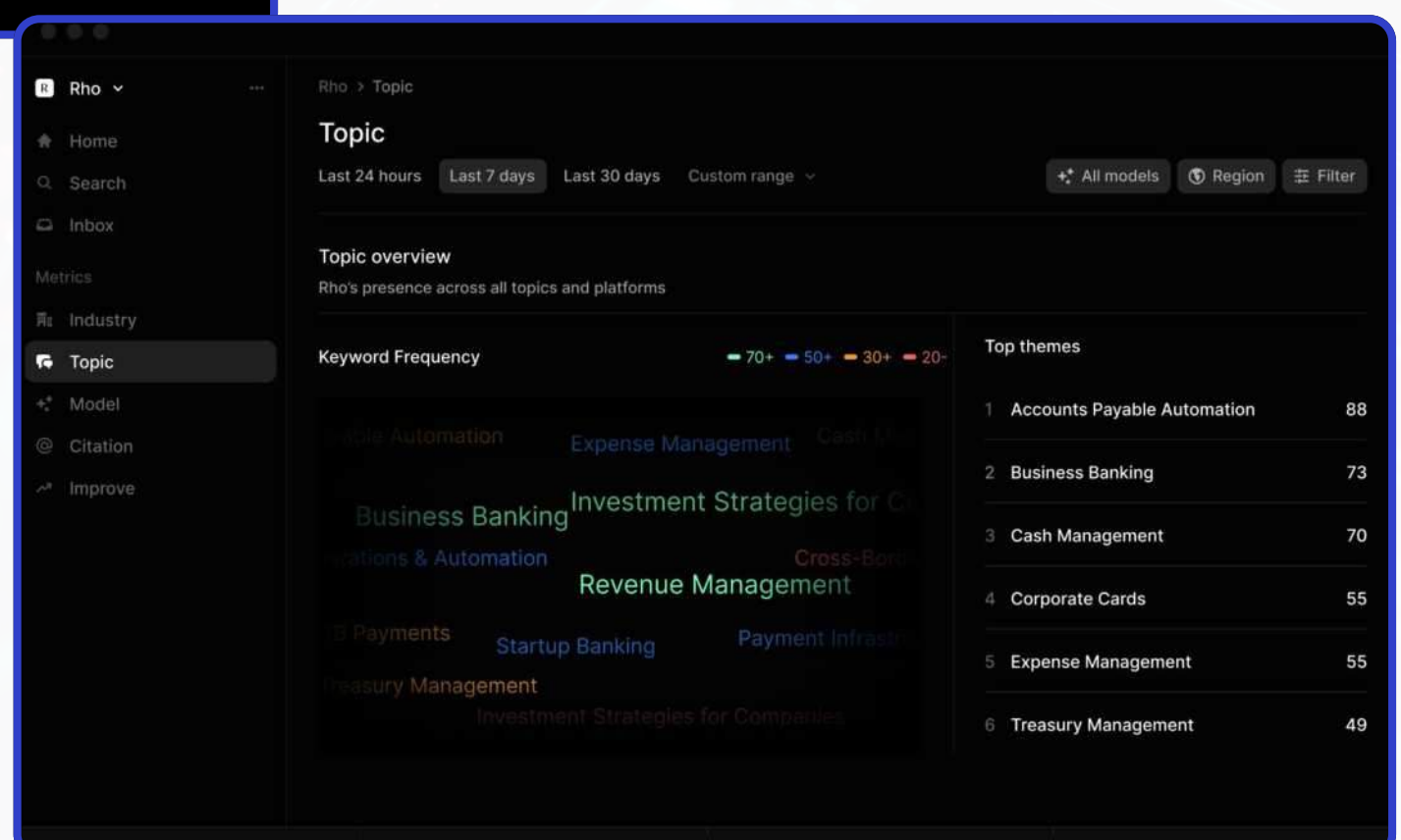
### Альтернативні способи відстеження AI Visibility

#### **Окремі рішення для відстеження AI Visibility**

Існують спеціалізовані інструменти, які фокусуються саме на моніторингу присутності бренду у відповідях AI-асистентів. Вони дозволяють:

-  Перевіряти, чи згадується ваш бренд у відповідях ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity тощо
-  Відстежувати динаміку згадок у часі
-  Аналізувати конкурентів та індустріальні позиції

 **Приклади таких сервісів:**





# АНАЛІЗ ВАШОЇ ВИДИМОСТІ

**На що варто звернути увагу при прямому пошуку в AI-асистенті:**

- 📌 Перевірте, чи є згадка вашого бренду та чи вся інформація про вас — вірна.
- 📌 Перевірте, на якому місці ви знаходитесь. Якщо перелік довгий (більше 3-х компаній), то чим далі ви знаходитесь, тим більше вірогідність, що рішення клієнт знайде раніше.

**На що варто звернути увагу при перевірці трафіку з AI в Google Analytics:**

- 📌 Варто зрозуміти, яка частка AI-трафіку у всьому трафіку на сайті. Щоб розуміти його вплив.
- 📌 Варто подивитися на Engagement, час на сайті, продажі та заявки з цього каналу. Можливо, трафіку небагато, але він конверсійний.

**На що варто звернути увагу при використанні AI-інструментів:**

- 📌 Варто звернути увагу на динаміку видимості вашого сайту, активність ваших конкурентів та цитування (джерела), які беруть участь у формуванні відповідей — там має бути присутній ваш бренд.

**Невірні та галюциногенні результати у AI-видачі можуть бути, якщо:**

- 📌 Ваша тема або аудиторія дуже вузькоспецифічна
- 📌 Дискусії ведуться за закритими дверима
- 📌 Та не в онлайн-просторі

Тоді ми часто спостерігаємо «фантазії» AI-асистентів.



# ЩО РОБИТИ, ЯКЩО ВАС НЕМАЄ У ВИДАЧІ

- 📌 Використовуйте цитати експертів у статтях
- 📌 Додавайте статистику у ваші матеріали
- 📌 Збагачуйте сторінки не лише ключовими словами, а й запитаннями користувачів
- 📌 Описуйте задачі, які вирішують ваші сервіси та продукти, **мовою користувачів**
- 📌 Працюйте разом із linkbuilder та PR-командами — розміщуйте матеріали про свій бренд у контексті тих запитань, які ставлять користувачі
- 📌 Відмовтесь або почніть відмовлятися від TOFU-контенту та навколотематичного контенту, який має дуже опосередковане відношення до вашої теми.

## **Практична порада:**

вивчайте свою аудиторію, її запитання, болі та потреби — і впроваджуйте ці дослідження в цифровий простір.





**ВИ ПЕРЕВІРИЛИ**   
**СВОЮ ВИДИМІСТЬ**

**ВИ ПОБАЧИЛИ**  
**ПРОГАЛИНИ** 

**ТЕПЕР ЧАС**   
**ЇХ ВИПРАВИТИ**